

ПРЕЗЕНТАЦИЯ НОВОГО ФИРСТИЛЯ

EVENTUM PREMO

01

IDEA

Новый фирменный стиль построен на напряжении между двумя состояниями:

структура
(организация)



ЭМОЦИЯ
(то, что должны чувствовать участники)

ОПЫТ
(23 года)



ДВИЖЕНИЕ
(пробовать новое)

контроль
(надежность
и спокойствие)



ЭКСПЕРИМЕНТ
(если не пробовать новое,
не рисковать, результат будет вторичным)

ЦВЕТА

Eventum Premo

02

GRANITE

424F3E

**BLAZE
ORANGE**

FF5E0E

**BLAZE
ORANGE**

DDD6CE

**REBECCA
PURPLE**

652D90

**LEMON
LIME**

C7E44C

6B7867

FF870E

FFEDB8

9B54D1

FFFFFF

Основные цвета

Дополнительные цвета

Оттенки

**ГРАНИТ
(ОЛИВКОВЫЙ ГРАНИТ)**

Цвет основы и структуры,
надежности



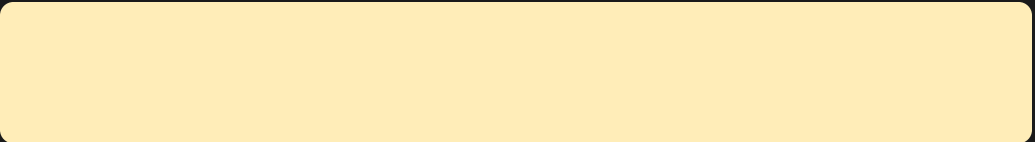
ЯРКО-ОРАНЖЕВЫЙ

Цвет эксперимента, эмоций,
импульса



ТЕПЛЫЙ СЕРЫЙ

Фон, нужен для дизайна,
свободное пространство



ФИОЛЕТОВЫЙ

эксперимент,
творчество,
эстетика



САЛАТОВЫЙ

новое, свежее,
когда в последний
раз ты...



Основные цвета

Дополнительные цвета

Оттенки

Все градиенты – это визуализация процесса.
Из идеи в мероприятие, из структуры в эмоцию, из ожидания
в реальность. Градиент – это динамика.
В том числе и динамика нашего развития.



LOGO

03



2x 1x

EVENTUM PREMO

Guidebook 2026



Guidebook 2026





Guidebook 2026



EVENTUM
PREMO
EVENTUM PREMO

EVENTUM
PREMO
EVENTUM PREMO

EVENTUM
PREMO
EVENTUM PREMO

ЕВЕНТУМ
ПРЕМО
ЕВЕНТУМ ПРЕМО

ЕВЕНТУМ
ПРЕМО
ЕВЕНТУМ ПРЕМО

ЕВЕНТУМ
ПРЕМО
ЕВЕНТУМ ПРЕМО

EVENTUM
PREMO
EVENTUM PREMO

EVENTUM
PREMO
EVENTUM PREMO

EVENTUM
PREMO
EVENTUM PREMO

ЕВЕНТУМ
ПРЕМО
ЕВЕНТУМ ПРЕМО

ЕВЕНТУМ
ПРЕМО
ЕВЕНТУМ ПРЕМО

ЕВЕНТУМ
ПРЕМО
ЕВЕНТУМ ПРЕМО

EVENTUM
PREMO
EVENTUM PREMO

ЕВЕНТУМ
ПРЕМО
ЕВЕНТУМ ПРЕМО

EVENTUM
PREMO
EVENTUM PREMO

ЕВЕНТУМ
ПРЕМО
ЕВЕНТУМ ПРЕМО

EVENTUM
PREMO
EVENTUM PREMO

ЕВЕНТУМ
ПРЕМО
ЕВЕНТУМ ПРЕМО

EVENTUM
PREMO
EVENTUM PREMO

ЕВЕНТУМ
ПРЕМО
ЕВЕНТУМ ПРЕМО

Плотный основательный, надежный.
Цвета меняются – это как раз отражение
идеи про структуру и эмоции: форма
остается, содержание, настроение,
эмоции меняются.

ШРИФТЫ

Eventum Premo

04

АКЦЕНТНЫЙ

Eventum Premo

[Скачать шрифт](#)

Lanze используется только для создание акцентов.
Привлечение внимание – то, для чего он вам понадобится.

lanze

НАБОРНЫЙ

[Скачать шрифт](#)

Gilroy – это наш основной шрифт.
Большие массивы текста и заголовки, в которых нужно остаться консервативным.

Gilroy





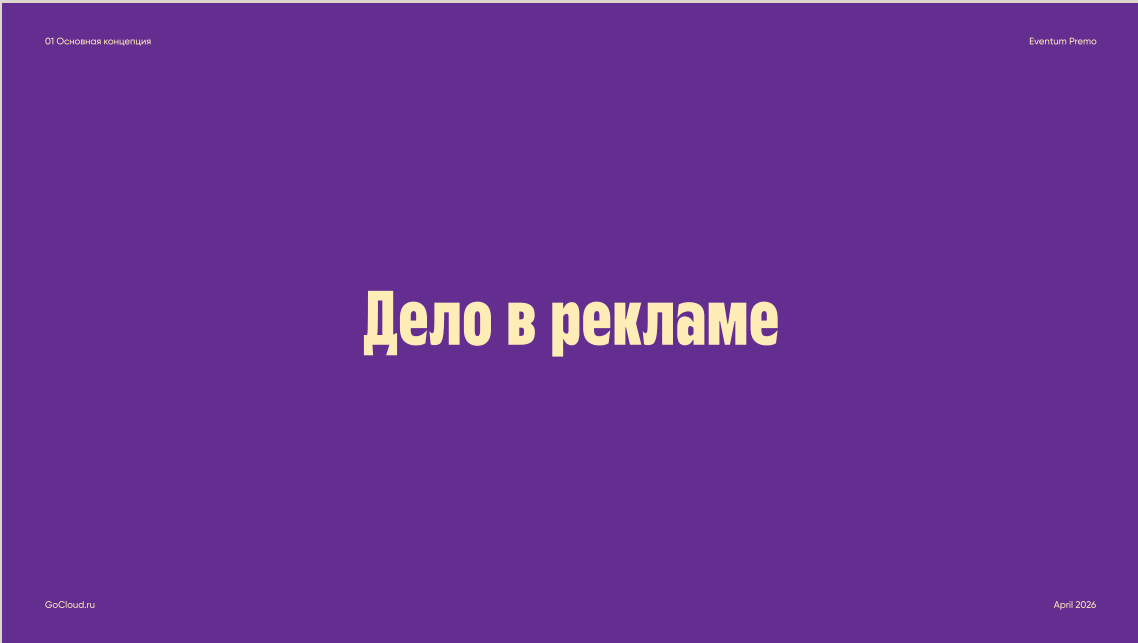
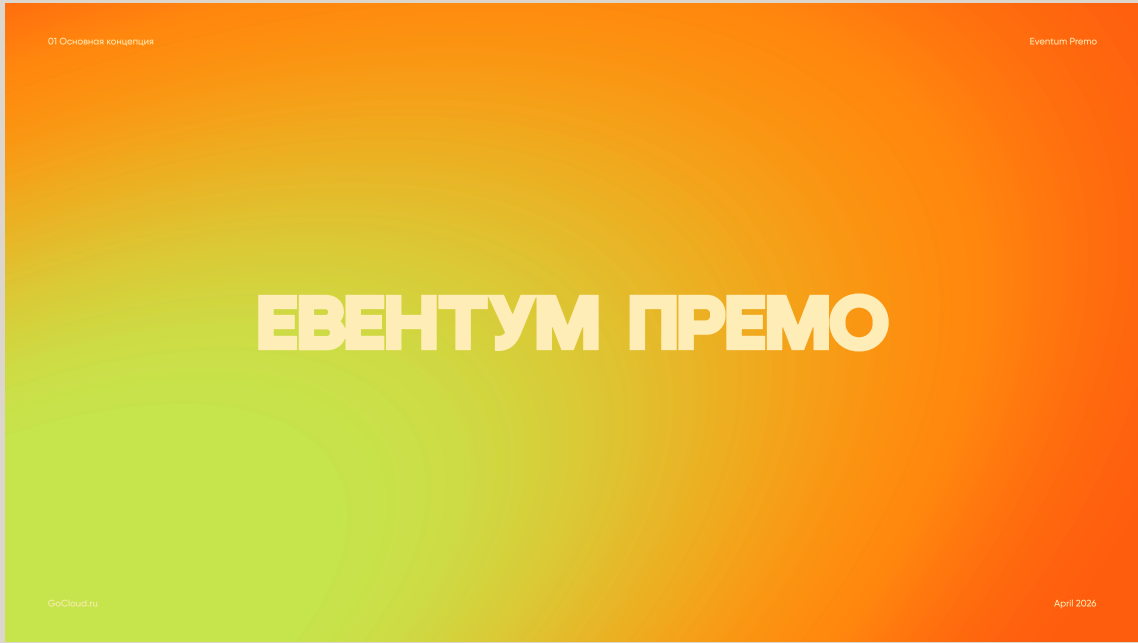
ВЕРСТКА МАТЕРИАЛОВ

05

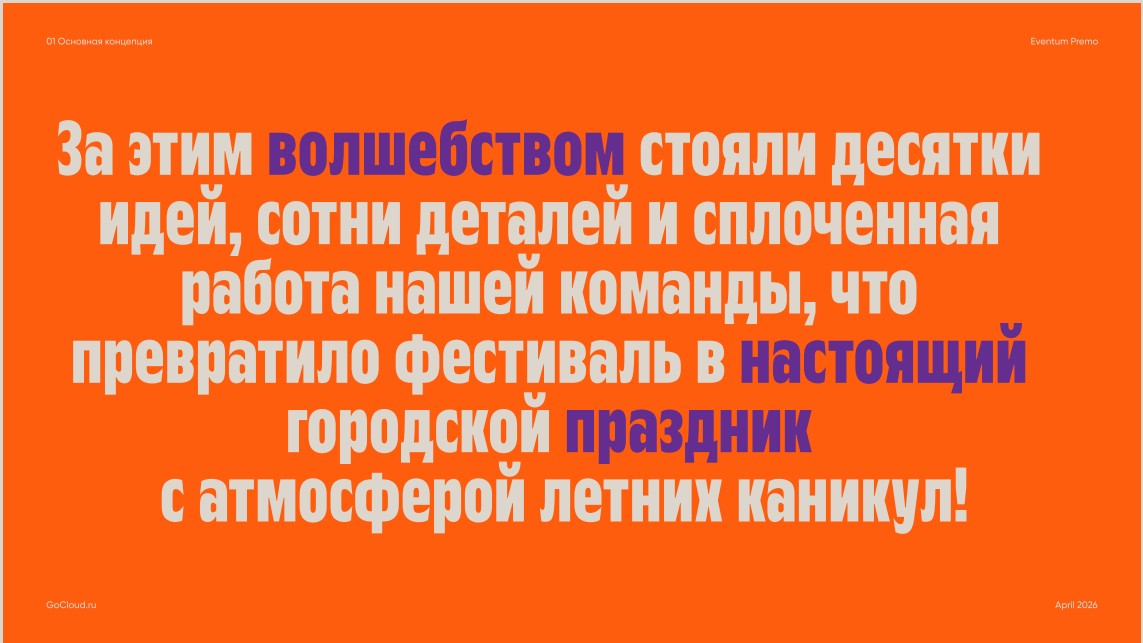
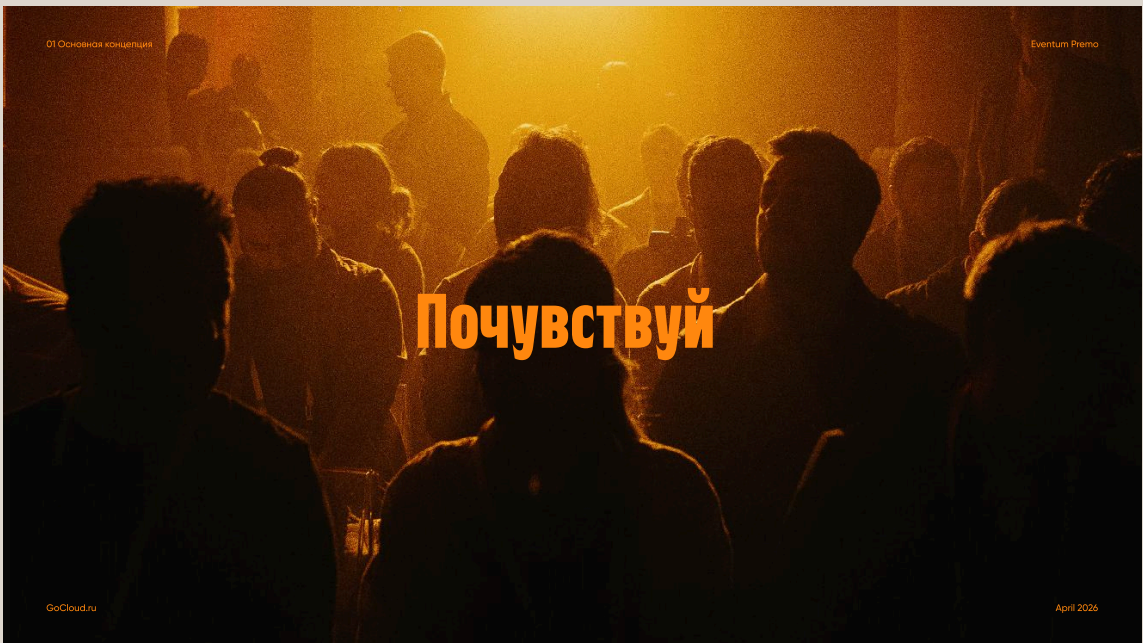
ПРИМЕРЫ ОТКРЫВАЮЩИХ СЛАЙДОВ



ПРИМЕРЫ ПЕРЕБИВОВ



ПРИМЕРЫ АКЦЕНТНЫХ СЛАЙДОВ



ПРИМЕРЫ СЛАЙДОВ С КАРТИНКОЙ И ТЕКСТОМ

Как это было?

Модный показ открыла Елена Подкаминская – звезда театра и кино, которая непоняслышке знает, что новую роль создает новый образ.

Iconic 90s, Everyday Office, Fluffy Feelings, Before the Party – и нет, это не новые названия фильмов Елены, это 4 капсулы абсолютно разных настроений, который стилизовал Олег Горчанин.

Кто сказал, что жизнь одна? Их равно столько же, сколько нарядов в вашем гардеробе. Эта идея легла в основу показа новой коллекции бренда NUME 19 ноября.



Lamoda

April 2026

Креативная концепция

День рождения компании Крок на Суперметалле!

Во внутреннем дворе расположилась большая сцена с вертикальным экраном, кейтеринг зона с фуд-траками, фото-зоны, игровая зона и магазин меча КРОК.

Ресторан Радио превратился в звукозаписывающую студию, а пиццерия Circle, бар Muchacho, студия Дарьи Гейлер, салон красоты SMSL, цветочная мастерская "Соберем в поле", превратилась в крутые споты командного квеста.

Подземную парковку заполнили тачки, прокаченные сотрудниками КРОК. За месяц до мероприятия они были простыми развалюхами, но творческие команды КРОК превратили каждую в парк развлечений на колесах со своими активностями и фишками.

После презентации тачек парковка превратилась в техно-рейв, на котором выступили диджеи – сотрудники компании.

В финале все гости танцевали под электронный микс с фразами сотрудников!



31 год
на одной волне

Крок

April 2026

МЕДИА

Eventum Premo

Превью медиа для социальных сетей: юзерпики, сторис, посты.
Вы можете использовать превью как ориентир и сделать так же.
А можете экспортировать через панель справа и использовать как темплейт.

06

inside_eventumpremo 3h

NUME, 19.11.2025

LAMODA

ОБРАЗЫ ДЛЯ ТВОИХ
НОВЫХ РОЛЕЙ

Показ новой коллекции

Send Message

...

inside_eventumpremo 3h

SIR CLASS

Send Message

...

inside_eventumpremo 3h

HAVAL

ТЕСТ-ДРАЙВ

ЛОНЧ / АВТО

Выездной тест-драйв нового рамного внедорожника Haval H9

Send Message

...

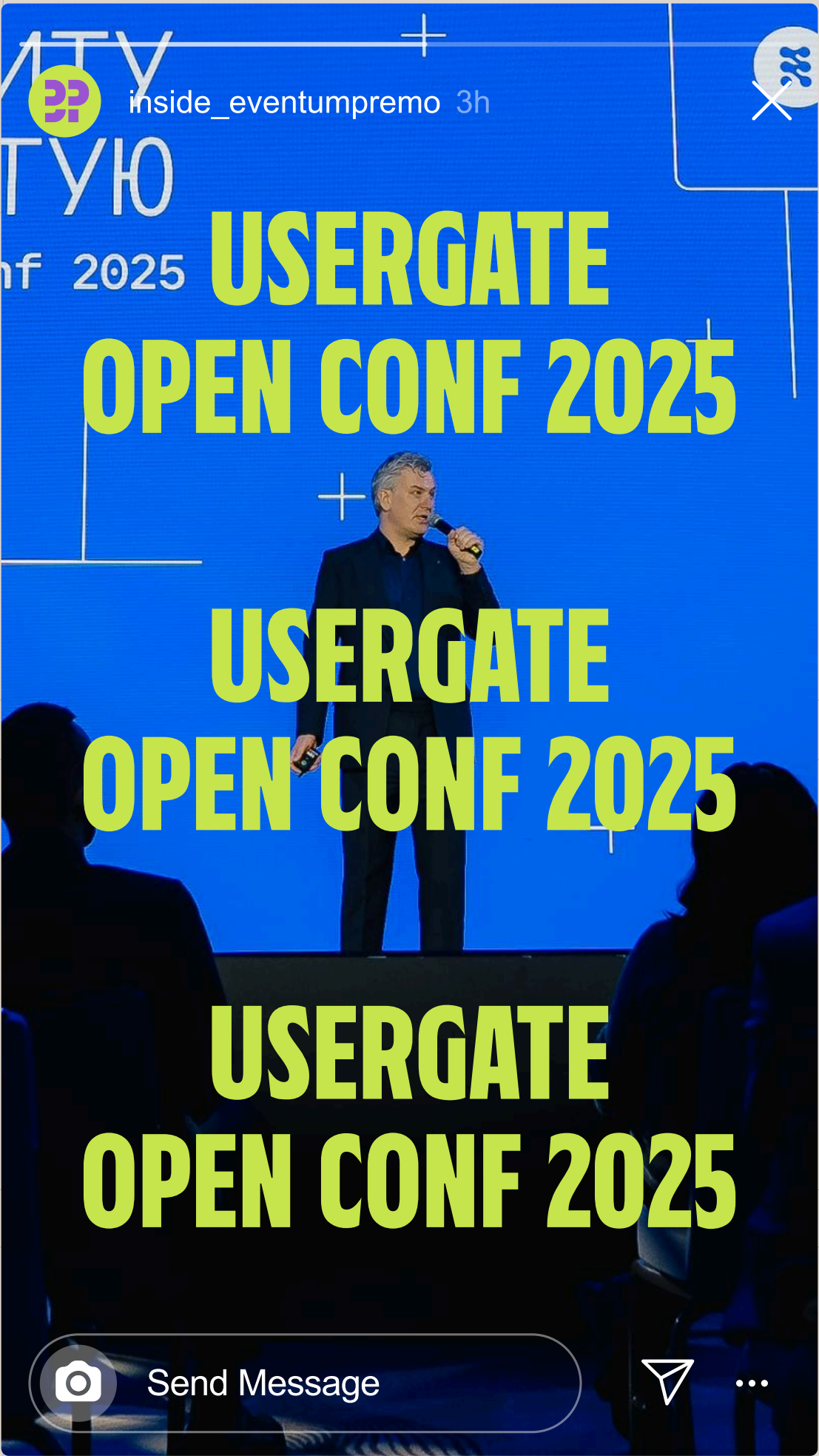
inside_eventumpremo 3h

START

"НОВЫЙ СЕЗОН"

Send Message

...



“

Каждый день
находим новые идеи
для коммуникации
брендов!

go@eventum-premo.ru2003-2026

F7

go@eventum-premo.ru2003-2026

NOW



HIRING

В КОМАНДУ ИЩЕМ КРЕАТИВНОГО АРТ-ДИРЕКТОРА ИЛИ КРЕАТИВНУЮ ПАРУ
АРТ/КД ИЛИ АРТ/КОПИР. ОФИС, МОСКВА.

hr@eventumpremo.ru

BFMA '26

BERLIN MUSIC AWARDS – GOLD X3

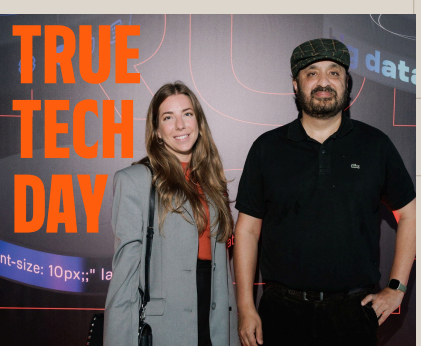
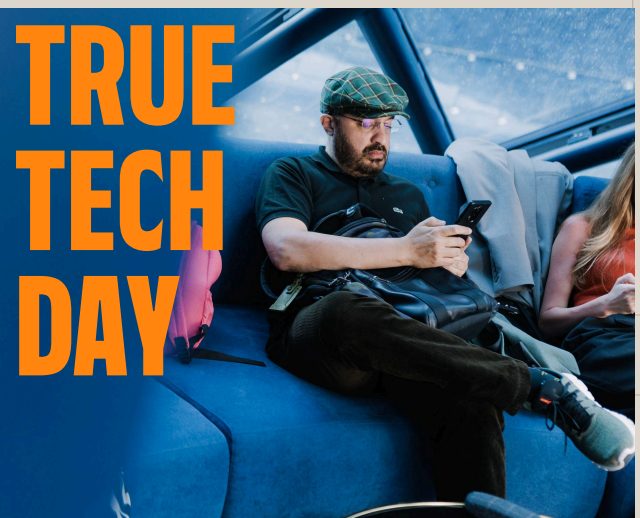
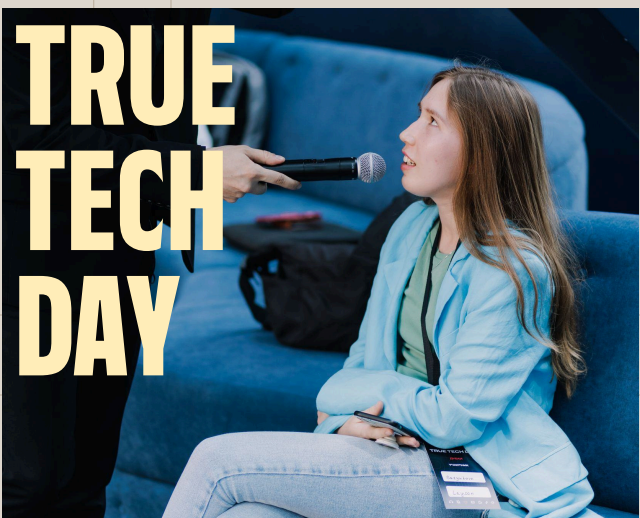
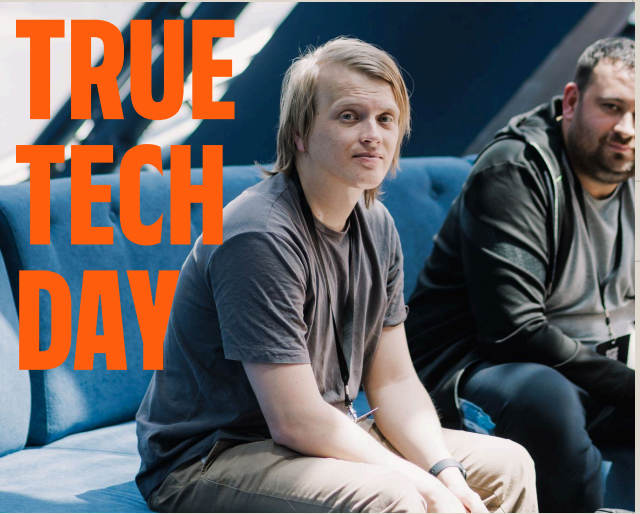
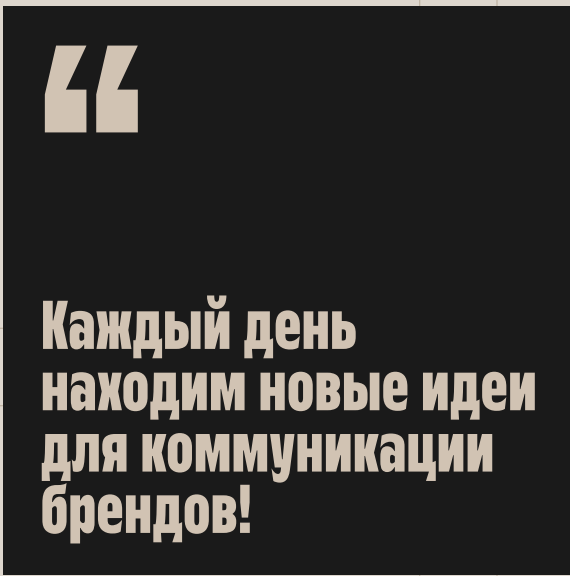
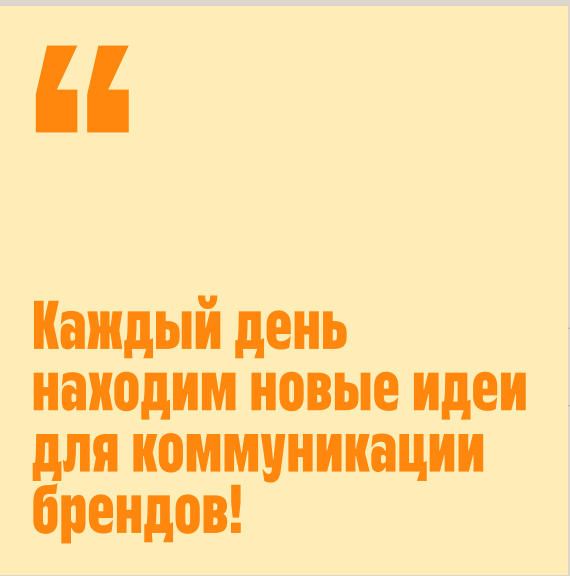
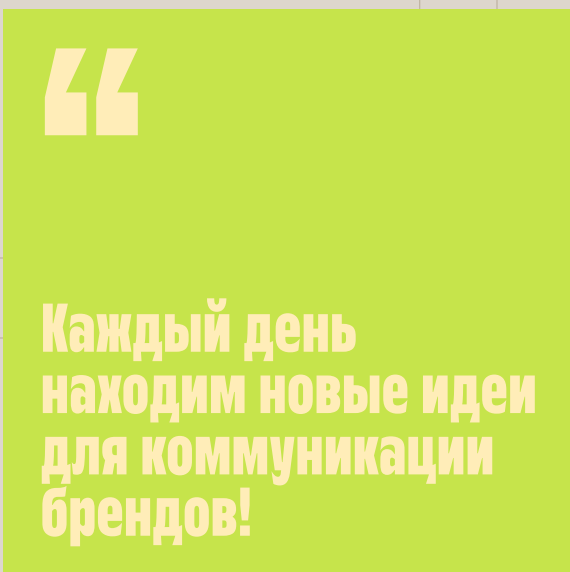
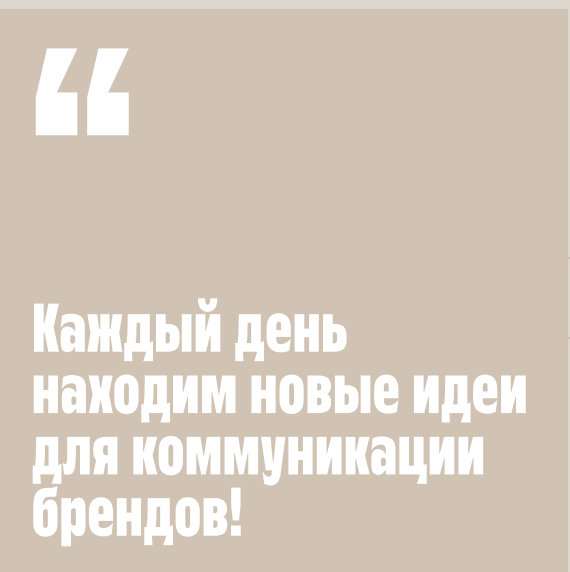
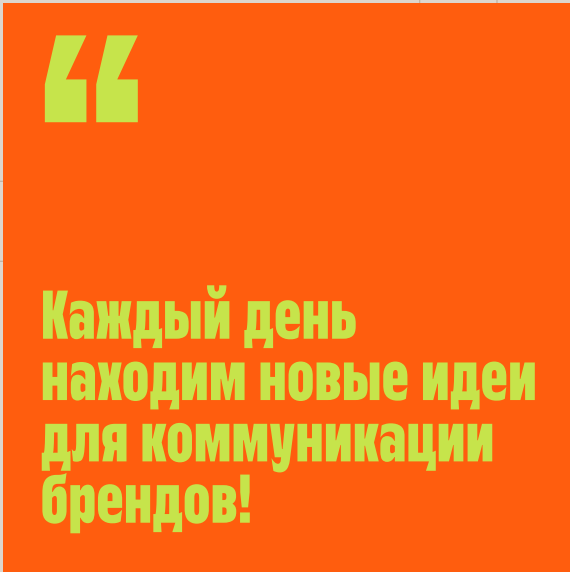
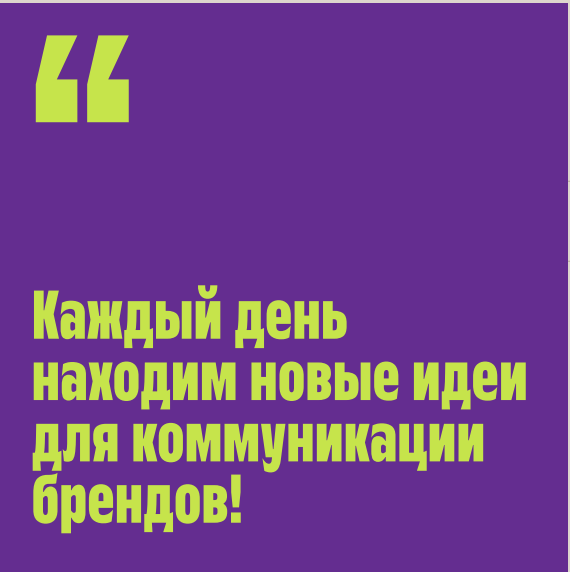
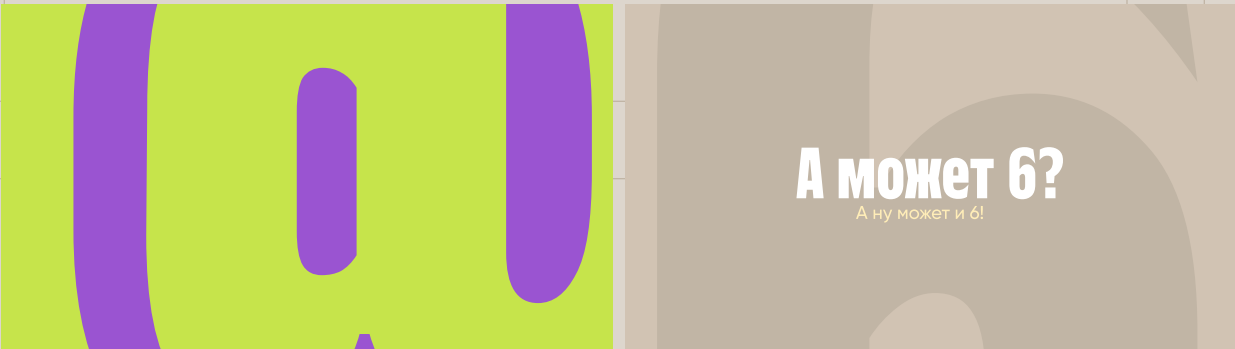
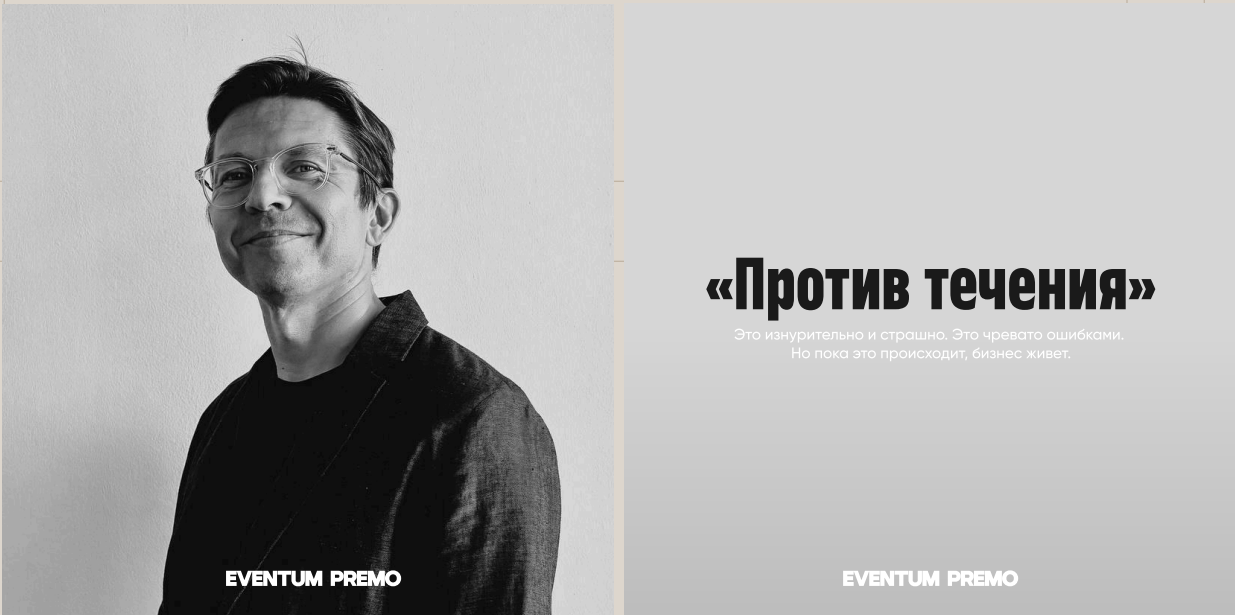
WE
GOT
IT!

Шортлист канских львов 2026

EVENTUM
PREMO







25

Золото

14

Серебро

12

Бронза

50

Шорт-лист

64

Конских львов

19

Оскарков

95

Эмми

