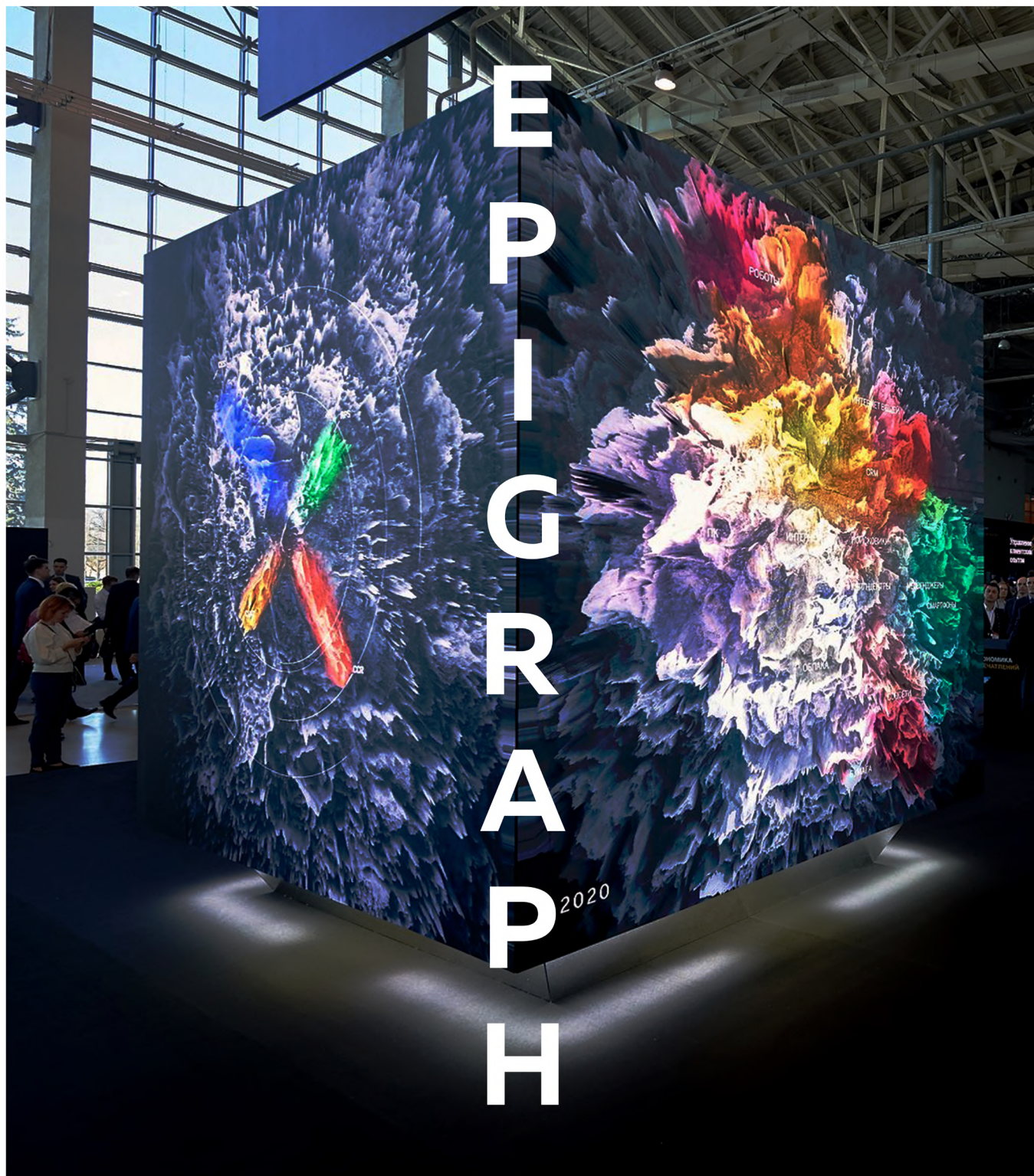
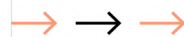
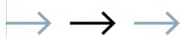


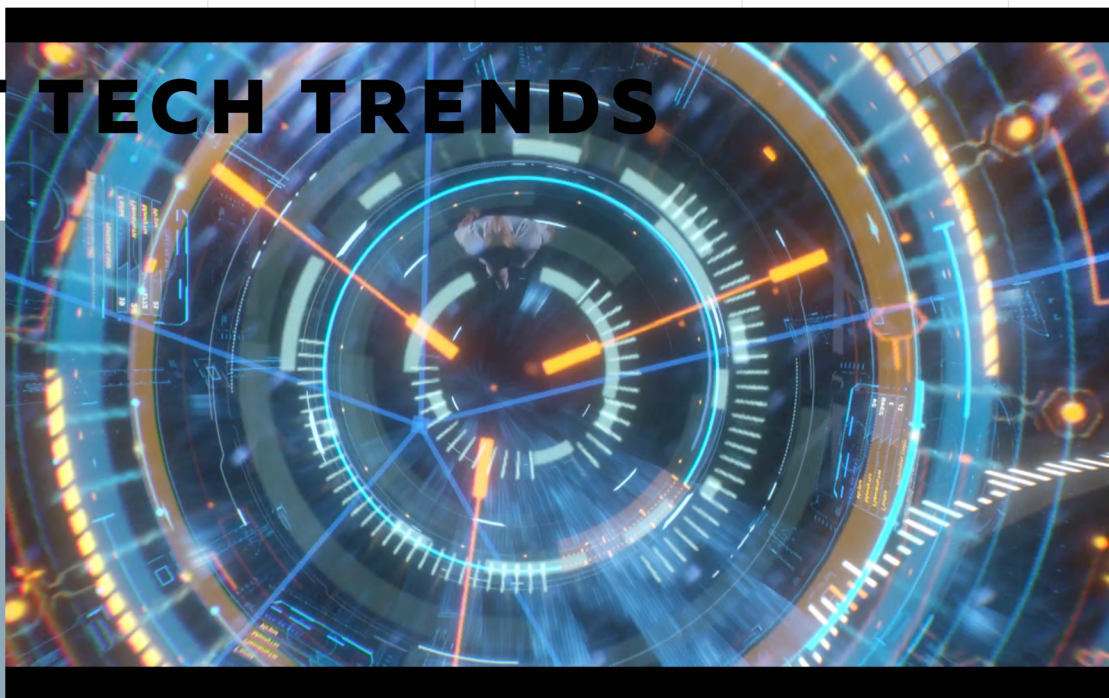


- intro
- workflow
- events
- inside EP

INTRO



EVENT TECH TRENDS

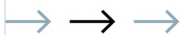


Какую пользу технологии приносят в event marketing?

В первую очередь, технологии помогают отвечать тренду **кастомизации** – современные устройства распознавания лиц и эмоций на базе AI способны не только фиксировать зоны внимания аудитории, но и совместно с чат-ботами создавать персональные рекомендации гостям внутри мероприятия, например, к посещению того или иного блока, шоу, дискуссии, либо автоматически подбирать и назначать face-to-face встречи с партнерами в зависимости от круга интересов.

Технологии в event индустрии всегда играли огромную роль и мы очень быстро привыкли к мультифункциональным APPам на больших мероприятиях и Projection Mapping уже не вызывает трепета в сердцах гостей. Однако, технологии каждый день меняют и дополняют «правила игры» и при создании новых впечатлений сегодня мы постоянно смотрим в сторону нового – **AR** (Augmented Reality), **AI** (Artificial Intelligence), **VR** (Virtual Reality) и **BD** (Big Data).

INTRO



Помимо чат-ботов функцию «персонального электронного консьержа» может выполнять голосовой помощник, при совмещении с переводчиком позволит каждому посетителю чувствовать себя уникальным и получать максимальную пользу от мероприятия.

Второе неоценимое преимущество технологии AI – возможности таргетирования и функции автоматического добавления пользователей на фото на мероприятии в социальных сетях, это позволяет значительно увеличить **охват**.

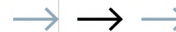
Третье и самое важное, что привносят технологии – **новый опыт**, за которым мы приходим на любое мероприятие, здесь начинает работать адаптивная графика, управление данными BD и создание новых реальностей с AR и VR, которые погружают человека в то, с чем в обычной жизни он не сталкивается и то, что в конечном счете он сохранит в себе после мероприятия.



АКТИВНАЯ ССЫЛКА
В КАЖДОМ ИЗОБРАЖЕНИИ

WORKFLOW

Самые яркие события этой весны Eventum Promo и deep creative digital agency от Дня Космонавтики до уникального кинотеатра под открытым небом.



SAP ФОРУМ В МОСКВЕ

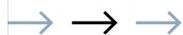
Главный стенд на SAP форуме стал центром притяжения посетителей и участников: Отображение Big Data в реальном времени воплотилось в интерактивном кубе.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ RANGE ROVER EVOQUE В МОСКВЕ

Презентация нового Range Rover Evoque прошла в уникальном формате – автомобильный кинотеатр под открытым небом позволял гостям погрузиться в атмосферу бренда за просмотром премьерных фильмов, созданных специально для этого события.



WORKFLOW

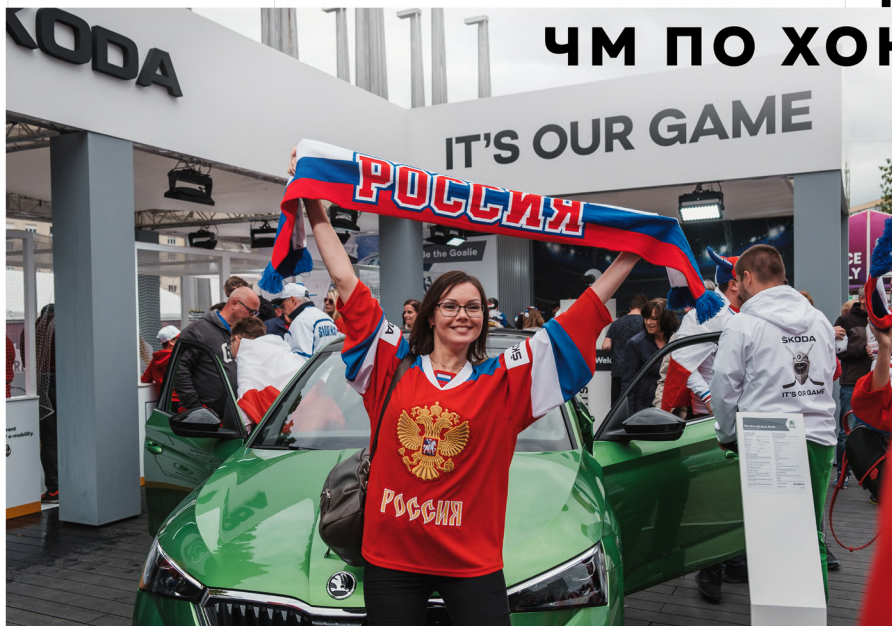


ДИЛЕРСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ INFINITI В ПОРТУГАЛИИ

Конференцию дилеров Infiniti в этом году провели в теплой Португалии, роскошь и продуманность каждой детали.

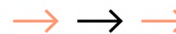


ИНТЕГРАЦИЯ ŠKODA В ЧМ ПО ХОККЕЮ

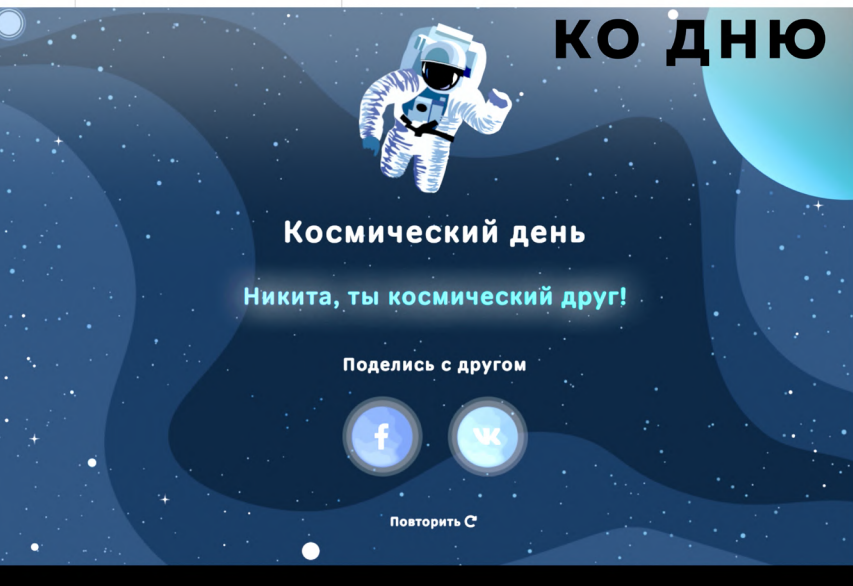


В конце мая компания Škoda вновь поддерживала Чемпионат Мира по Хоккею.

WORKFLOW



ПРОЕКТ ПРОМСВЯЗЬБАНК КО ДНЮ КОСМОНАВТИКИ



Промсвязьбанк отметил день Космонавтики (deep news): все желающие могли создать поздравительные открытки в этот торжественный день, в рамках проекта несколько тысяч людей отправили открытки своим друзьям и коллегам.



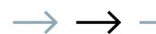
КАМПАНИЯ AUDI LIVE

Audi live (deep news): наконец-то в Россию пришел формат живого общения с амбассадорами бренда.



AWARDS

Делимся радостью и гордимся новыми победами



На международном фестивале «Белый Квадрат», который прошел в одиннадцатый раз, проект Save the Rap (Deep) получил бронзу в номинации «Малобюджетные проекты».



Бизнес-форум года
>>> **QIWI MAKE IT REAL**

Автомобильная презентация года
>>> **ПРЕЗЕНТАЦИЯ JAGUAR E-PACE**

Лучшая спонсорская интеграция года
>>> **GATE7 ДЛЯ S7 AIRLINES**

В рамках церемонии награждения Событие года - 2018 мы получили три статуэтки.

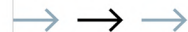


Проект **«ASICS - АЛЛЕЯ СЛАВЫ БЕГОВЫХ КРОССОВОК»** взял золото на MARSPO 2019 в номинации 'Лучший digital-проект'.



На фестивале креатива в маркетинговых коммуникациях Silver Mercury 2019 мы взяли 2 серебра и 1 бронзу за проекты 'Аллея славы беговых кроссовок ASICS' и 'Safe the rap'.

EVENTS



09 апреля состоялся бизнес-завтрак по теме
«ЛЕТНИЕ ФЕСТИВАЛИ И СПОНСОРСКИЕ ИНТЕГРАЦИИ»:



Детальный разбор кейсов, тренды и сравнение лучших площадок – было по-летнему жарко.

22 мая в Москве прошел бизнес-завтрак по теме
«СОЗДАНИЕ POP-UP ПРОСТРАНСТВА БРЕНДА»:

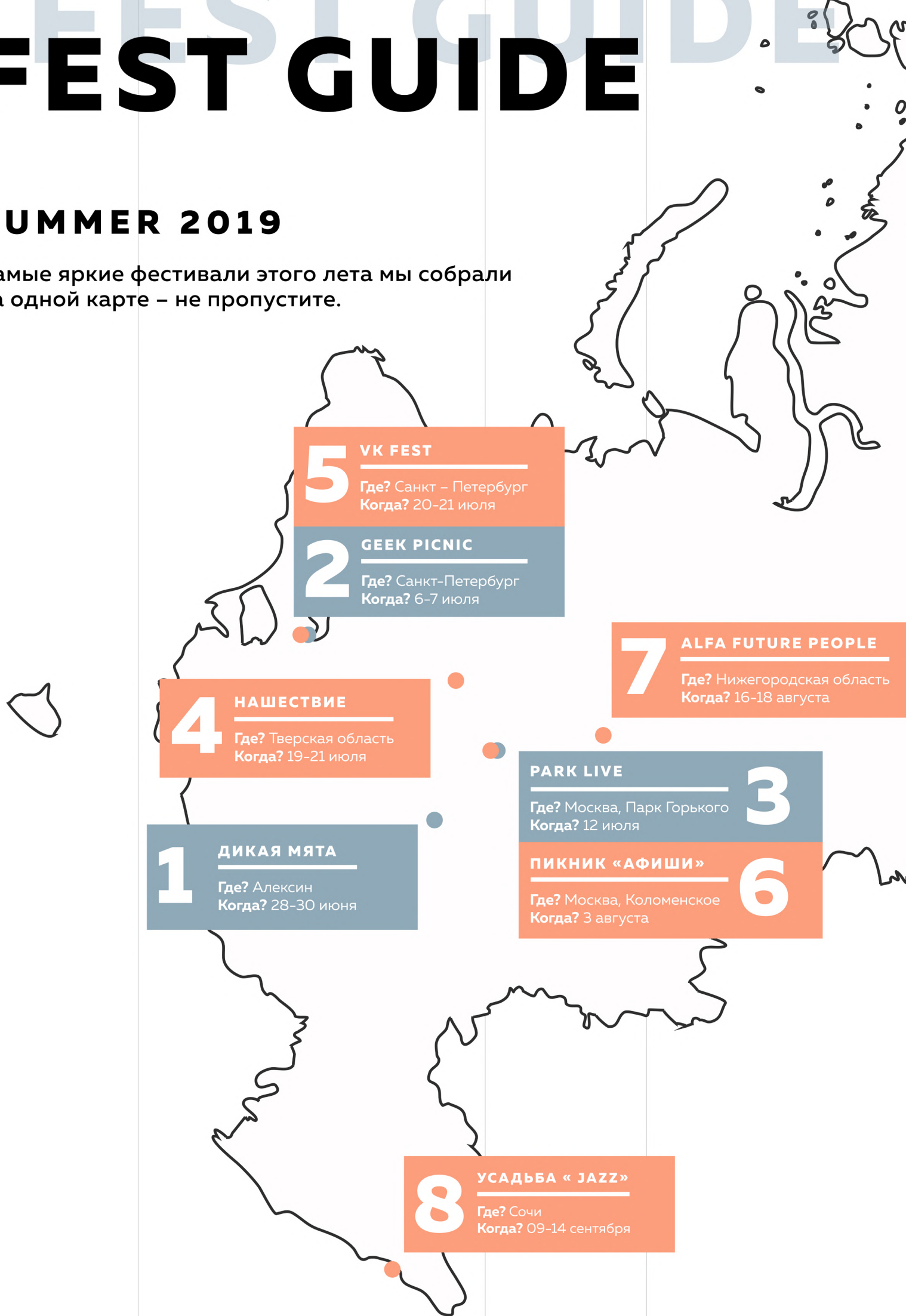
Живая дискуссия по преимуществам и ограничениям нового формата, особый гость – Мария Качалова (основатель Aurore.moscow и главный архитектор KM20).



FEST GUIDE

SUMMER 2019

Самые яркие фестивали этого лета мы собрали на одной карте – не пропустите.



1

ДИКАЯ МЯТА

Где? Алексин
Когда? 28-30 июня

4

НАШЕСТВИЕ

Где? Тверская область
Когда? 19-21 июля

5

VK FEST

Где? Санкт – Петербург
Когда? 20-21 июля

2

GEEK PICNIC

Где? Санкт-Петербург
Когда? 6-7 июля

7

ALFA FUTURE PEOPLE

Где? Нижегородская область
Когда? 16-18 августа

3

PARK LIVE

Где? Москва, Парк Горького
Когда? 12 июля

6

ПИКНИК «АФИШИ»

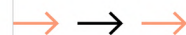
Где? Москва, Коломенское
Когда? 3 августа

8

УСАДЬБА «JAZZ»

Где? Сочи
Когда? 09-14 сентября

SERIES



Свежая подборка для тех, кто грустит, что Game of Thrones уже просмотрены, от Креативного Директора ЕР Алексея Мочалова:

ЧЕРНОБЫЛЬ

впервые максимально
достоверный и глубокий
рассказ о трагедии

ВИДОИЗМЕНЁННЫЙ УГЛЕРОД

атмосфера киберпанка
и визуальное
наслаждение

OZARK

реалистичность и много
социальной драмы

LOVE / DEATH & ROBOTS

короткий метр 18+ на
любой вкус от аниме
до триллера

ПРИТВОРСТВО

уникальная история
для родителей и про
родителей

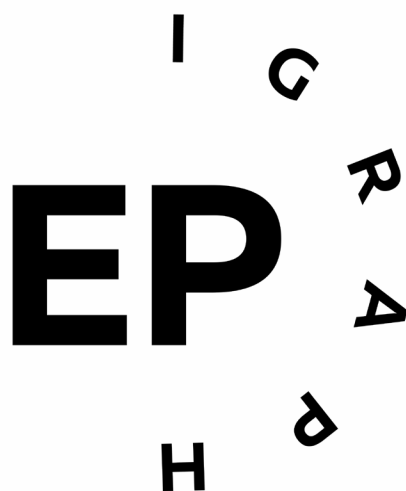
МАНЬЯК

миниформат, Эмма Стоун
и идеальная картинка

C O M I N G S O O N

**5ЫЙ СЕЗОН ЧЁРНОГО
ЗЕРКАЛА**

новая глава о гаджетизации
человечества



PRODUCTION BY EVENTUM PREMO

► eventum-premo.ru

► deep.click

Fb / eventumpremo

Instagram / inside_eventumpremo

Youtube

Vimeo