



АЛЕКСЕЙ БЕРЛОВ

Партнер агентства [Eventum Premo](#) и [Deep creative agency](#)

[Facebook](#)

Контактное лицо: Артём Репка

+7 916 841 98 57 | a.repka@eventum-premo.ru

ТЕМЫ ДЛЯ КОММЕНТАРИЕВ

Организация мероприятий, PR, digital, креатив, O2O-маркетинг, маркетинг впечатлений, цифровые мероприятия, малый бизнес, менеджмент, управление персоналом, управление творческим коллективом, образование, саморазвитие, развитие креативности и стратегического мышления

КРАТКАЯ БИОГРАФИЯ

- Родился в Сибири
- По образованию философ – изучал проблемы современной этики в англоязычной философии
- В 24 года, в 2003 году вместе с Александром Шумовичем открыл агентство Eventum Premo.
- Курирует digital- и креативный отдел, а также занимается новыми направлениями развития бизнеса
- Читает лекции по организации мероприятий, пишет статьи, ведет личный блог и лично посещает лучшие события.
- Соавтор 2-х книг по event-менеджменту: «Смешать, но не взбалтывать: Рецепты организации мероприятий» и «Искусство организации мероприятий. Беседы мастеров Бу и Шу»



- Учился в Rotterdam School of Management, Erasmus University
- Закончил программу Advanced Management Program в бизнес-школе IESE в 2019 году.

ПУБЛИКАЦИИ

1. 4 New Post-Quarantine Event Formats
<https://medium.com/be-unique/4-new-post-quarantine-event-formats-104ca29bc3c6>
2. 7 Key Differences Between Online and Offline Events
<https://medium.com/better-marketing/7-key-differences-between-online-and-offline-events-70dbf1a2363a>
3. How To Achieve Your Goals? The Vision Of Future And Business
<https://medium.com/@eventumpremo/vision-of-future-and-business-605299f3cfa9>
4. После карантина. Изменения и перспективы event-индустрии
<https://event.ru/interviews/posle-karantina-svodnaya-statya-ob-izmeneniyah-i-perspektivah-event-industrii/>
5. Контент онлайн-ивентов слабее, объем банальности зашкаливает
<https://www.sostav.ru/publication/eventum-premo-43817.html>
6. Как организовать мероприятие в сети, чтобы его действительно заметили
<https://incrussia.ru/understand/online-events/>
7. Презентация продукта – offline vs online
<https://www.sostav.ru/publication/prezentatsiya-produkta-offline-vs-online-39202.html>
8. 10 фильмов для бизнесмена
<https://www.sostav.ru/publication/top-10-movies-for-businessmen-43756.html>

УВЛЕЧЕНИЯ

Занимается бегом и дайвингом.